



Neue Bundesliga-App startet mit innovativen Features und mehr Interaktion in die Saison 2025/26

- **Personalisierung:** Umfangreiche Optionen ermöglichen es, die App individuell auf persönliche Interessen und Präferenzen zuzuschneiden.
- **Besserer Zugang zu Inhalten:** Ein durchgängiger User-Flow sorgt für intuitive Navigation und schnellen Zugriff auf weiterführende Inhalte.
- **Mehr Videos:** Video-Content erhält einen noch höheren Stellenwert und wird prominent in der App präsentiert.
- **Verbesserte Suchoptionen:** Fans sollen künftig gezielt nach Inhalten suchen und so schneller finden können, was sie interessiert.
- **Aktives Engagement:** Neue Interaktionsmöglichkeiten wie Votings, Quizzes und Sharing-Funktionen fördern die aktive Beteiligung der Community.

„Unsere neue App ist das digitale Zuhause für alle Bundesliga-Fans. Dank intensiver Nutzerbefragungen, modernster Technologie und einer neuen Design-Welt konnten wir eine Plattform schaffen, die nicht nur informiert, sondern auch begeistert und zum Mitmachen einlädt“, erklärt Alexander Altenhofen, Director Product & Tech bei der DFL Digital Sports GmbH.

„Die neue Bundesliga-App ist ein wichtiger Meilenstein in unserer D2C-Strategie. Personalisierung, mehr Video-Content und innovative Interaktionsmöglichkeiten machen das digitale Bundesliga-Erlebnis für jeden Fan ab sofort noch individueller und lebendiger. Die positive Resonanz und die gestiegene Nutzung zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. In den kommenden Monaten werden wir das Angebot konsequent weiter ausbauen“, sagt Alexander Krey, Head of Product bei der DFL Digital Sports GmbH.

- **Hier geht es zur Meldung auf dfl.de**

DEFL



Sie möchten keine offiziellen Mitteilungen mehr erhalten?
Klicken Sie hier, um sich abzumelden.