

MITTEILUNG

Frankfurt am Main, 19.8.2025

54 | 2025

DFL und ServiceNow schließen Technologiepartnerschaft

Die DFL Deutsche Fußball Liga hat eine Technologiepartnerschaft mit ServiceNow abgeschlossen, um ihre Digital-Plattformen zu orchestrieren und Geschäftsprozesse zu transformieren. Als Offizieller Workflow-Partner wird ServiceNow zur zentralen KI-Plattform der DFL-Gruppe. Dieser Schritt wird der DFL helfen, ihre Geschäftsabläufe zu automatisieren und deren Effizienz zu steigern sowie gleichzeitig die Interaktion mit Partnern, Clubs und Dienstleistern verbessern.

„Die Stakeholder der DFL – seien es Clubs, Partner, Dienstleister oder unsere eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – erwarten höchste Qualität und wir möchten in dieser Hinsicht Maßstäbe setzen“, sagt DFL-Geschäftsführer Steffen Merkel. „Durch die Integration von ServiceNow-Lösungen optimieren wir unsere Arbeitsabläufe, indem wir manuelle Prozesse automatisieren, Systeme vereinheitlichen und so die Effizienz unserer Zusammenarbeit spürbar steigern. Dieser Schritt leistet auch einen Beitrag zu unserem Wachstum und unseren strategischen Zielen.“

„Die Bundesliga ist eine globale Marke, die tief in der deutschen Kultur verwurzelt ist, und mit einem Ökosystem, das sich über Kontinente erstreckt“, sagt Robert Rosellen, Vice President & Country Manager Germany bei ServiceNow. „Wir sind stolz darauf, dass die DFL sich für die Zusammenarbeit mit der ServiceNow KI-Plattform entschieden hat, um eine digitale Grundlage zu schaffen, die Mitarbeitende, Vereine und Partner durch KI-gestützte Arbeitsabläufe und Echtzeit-Erlebnisse miteinander verbindet. Bei dieser Partnerschaft geht es darum, sinnvolle Synergien zu schaffen, die weit über die Technologie selbst hinausgehen.“

Für Prozesse und Plattformen der Bundesliga

Von Produkten in den Bereichen IT-Service Management, Personal und Kunden-Management zur Automatisierung von Service-Anfragen bis zur Vereinheitlichung der Systemlandschaft, insbesondere im Bereich CRM: Die KI-Plattform wird allen Stakeholdern der DFL effiziente Lösungen liefern und zugleich die digitalen und Direct-to-Consumer-Ambitionen der Gruppe unterstützen.

„Unsere Clubs und Partner sind das Herzstück des DFL-Ökosystems“, sagt Merkel. „Indem wir sie mit einer leistungsstarken KI-gestützten Plattform ausstatten, ermöglichen wir schnellere Entscheidungen, tiefere Einblicke und sinnvollere Verbindungen zu allen internen und externen Stakeholdern.“

Die Partnerschaft mit ServiceNow stärkt die Position der DFL als Innovationsführer im Profisport. Mit der Aufnahme von ServiceNow in das Portfolio von Technologiepartnern kann die DFL nun auf die Expertise von komplementären Technologieführern bauen. Amazon Web Services (AWS), seit 2020 verlässlicher Partner der DFL bei Cloud-, Machine-Learning- und KI-Projekten, unterstützt die langfristige Innovationsstrategie der DFL erfolgreich seit 2024 auch als „Offizieller GenAI Provider“.

- [Hier geht es zur Meldung auf dfl.de](#)

Medienkontakt

Christopher Holschier
Leiter CSR-, Innovations- & Interne Kommunikation
T +49 69 / 6 50 05-333
E presse@dfl.de

Medien-Center

Mitteilungen,
Akkreditierungsformulare und
weitere Informationen.



DFL Deutsche Fußball Liga

Guilletstraße 44-46
D-60325 Frankfurt/Main
W dfl.de
X [@DFL_Official](https://twitter.com/DFL_Official)
in DFL-Official
y DFL



Sie möchten keine offiziellen Mitteilungen mehr erhalten?
Klicken Sie [hier](#), um sich abzumelden.