



Die Bundesliga und die 2. Bundesliga gehören zu den populärsten Sportligen der Welt, sind gesellschaftlich fest verankert und begeistern Millionen Fans auf dem gesamten Globus. An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig und sorgt für optimale Rahmenbedingungen des deutschen Profifußballs. Die DFL GmbH nimmt dabei unter anderem die Spielplanung vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL GmbH beispielsweise die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen. Zur DFL-Gruppe gehören sieben spezialisierte Tochterunternehmen unter anderem im Bereich Innovationen, Content und Medienproduktion sowie die DFL Stiftung – weitere Informationen finden Sie auf [dfl.de](http://dfl.de).

Für unsere Abteilung **Marketing & Kommunikation** mit Standort Frankfurt am Main suchen wir einen engagierten studentischen

### **Praktikanten (m/w/d) Markenmanagement**

Ihre möglichen Tätigkeiten umfassen die Unterstützung von Projekten im Bereich Markenmanagement. Hierbei unterstützen Sie unser Brand-Team beim Management des Corporate Designs, der Abstimmung und Freigabe von Anwendungen des Markenauftritts. Administrativer Support in unserem Bereich Merchandising rundet Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

#### **Wir erwarten:**

- Bachelorstudenten (m/w/d) (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten (m/w/d) aus den Fachrichtungen Grafikdesign, Kommunikationsmanagement, BWL, Sportmanagement o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- erste Erfahrungen im Bereich Markenmanagement u.a. im Bereich Licensing und Event-Branding, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- fundierte MS Office-Kenntnisse
- Affinität zu digitalen Medien
- Kenntnisse in Grafiksoftware (wie bspw. Adobe Photoshop Elements) sind von Vorteil

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- markenorientiertes und visuelles Verständnis
- kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis
- offenes, freundliches Auftreten
- Spaß am Teamwork
- Organisationstalent und Loyalität
- hohe Einsatzbereitschaft

#### **Wir bieten:**

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga und 2. Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2021** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**[bewerbungen@dfl.de](mailto:bewerbungen@dfl.de)**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung - Bewerbermanagement

