



Die Bundesliga und die 2. Bundesliga gehören zu den populärsten Sportligen der Welt, sind gesellschaftlich fest verankert und begeistern Millionen Fans auf dem gesamten Globus. An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig und sorgt für optimale Rahmenbedingungen des deutschen Profifußballs. Die DFL GmbH nimmt dabei unter anderem die Spielplanung vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL GmbH beispielsweise die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen. Zur DFL-Gruppe gehören sieben spezialisierte Tochterunternehmen unter anderem im Bereich Innovationen, Content und Medienproduktion sowie die DFL Stiftung – weitere Informationen finden Sie auf [df1.de](http://df1.de).

Für unsere Abteilung **Marketing & Kommunikation** mit Standort Frankfurt am Main suchen wir einen engagierten studentischen

### **Praktikanten (m/w/d) Marketing**

Ihre Tätigkeiten umfassen im Allgemeinen die Unterstützung des Teams bei der Konzeption und Umsetzung internationaler Marketingaktivitäten (Kampagnen, Events & Promotions, Digitale Aktivierung) sowie Reporting und Aufbereitung von Informationen. Zum Aufgabengebiet gehört weiterhin die Abwicklung von internationalen Bestellungen sowie die Planung und ggfs. die Begleitung von Fan- und Medienreisen.

Im vielseitigen Tagesgeschäft werden Sie darüber hinaus aktiv in die Erarbeitung von kreativen Konzepten zur Aktivierung von Sponsoring- und Lizenzpartnerschaften auf digitalen Plattformen und die Aufbereitung von Marktanalysen im internationalen digitalen Sport- und Fußballumfeld eingebunden. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingkampagnen mit Sponsoren und Lizenznehmern sowie die Erstellung von ansprechenden Präsentationen und Reportings runden Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

#### **Wir erwarten:**

- Bachelorstudenten (m/w/d) (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten (m/w/d) der Medien-, Informations- oder Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Event oder Management
- Erste Erfahrungen im Bereich internationales Marketing, Kommunikation oder Eventmanagement, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- Grundlagenkenntnisse der Medienbranche, Mediennutzungsverhalten sowie Wirkungsweisen digitaler Kommunikation
- Fundierte MS Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbständigkeit und Eigeninitiative
- Offenes, freundliches und sicheres Auftreten

#### **Wir bieten:**

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2021** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**[bewerbungen@df1.de](mailto:bewerbungen@df1.de)**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement

