



MITTEILUNG

Frankfurt am Main, 28.09.2020

DFL und Electronic Arts verlängern Zusammenarbeit

Bundesliga und 2. Bundesliga sind auch in den kommenden Jahren elementarer Bestandteil der populärsten Fußballsimulation der Welt: Die DFL Deutsche Fußball Liga und Electronic Arts (EA) setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort – der aktuell bis 2021/22 laufende Vertrag wird vorzeitig und langfristig verlängert.

Electronic Arts, seit 1998 Offizieller Partner der Bundesliga und einer der weltweit führenden Videospiele-Publisher, erhält weiterhin die exklusiven Lizenzrechte im Bereich Match-Simulation. Durch die Ausdehnung der Partnerschaft sind die langfristige Präsenz und eine authentische Darstellung der Bundesliga und 2. Bundesliga wie auch aller Clubs und Spieler sowie des Supercup in der Videospiele-Reihe EA SPORTS FIFA gesichert. Die daraus resultierende Reichweite zeigt sich beispielsweise darin, dass in FIFA 20 weltweit in mehr als 200 FIFA-Mitgliedsländern Begegnungen mit Bundesliga-Clubs gespielt wurden.

Die Partnerschaft zwischen der DFL und EA wurde in den vergangenen Jahren konstant weiterentwickelt – beispielsweise durch die Einführung von Awards wie „Player of the Month“, „Player of the Season“, „Team of the Week“ und „Team of the Season“ sowie durch gemeinsame Kampagnen von DFL, Clubs und EA.

Ein weiterer bedeutender Aspekt der Kooperation war und ist die seit 2012 bestehende Virtual Bundesliga (VBL). Diese ist bis heute der einzige direkt ins Spiel integrierte eSport-Wettbewerb einer professionellen Fußballliga und wurde in den vergangenen Jahren stetig ausgebaut, was auch mit regelmäßigen und aufwendig produzierten Free-TV-Übertragungen einherging. Mit zuletzt mehr als 130.000 Teilnehmern ist der Einzelspieler-Wettbewerb VBL Open zudem der beliebteste FIFA-eSport-Wettbewerb einer professionellen Fußballliga. Seit 2018/19 gibt es daneben die VBL Club Championship, an der Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga teilnehmen. Beide Wettbewerbe werden bei den VBL Playoffs und schließlich beim VBL Grand Final zusammengeführt. Die Verlängerung der Partnerschaft sichert insofern auch die langfristige Durchführung der Virtual Bundesliga und bestätigt damit die strategische Relevanz des Bereichs eSport für die DFL.

Die Kooperation mit EA umfasst neben den Lizenzrechten für Match-Simulationen weitere Rechte im Bereich der interaktiven Unterhaltungsprodukte. Alle Lizenzen gelten technologieneutral sowie weltweit und für die Umsetzung in allen Sprachen. Die Vergabe weiterer Lizenzrechte im Bereich der interaktiven Unterhaltungsprodukte (z.B. Manager-Simulationen) erfolgt durch die für die entsprechende Vermarktung zuständige DFL-Tochtergesellschaft Bundesliga International separat.

- [Hier geht es zur Meldung auf dfl.de](#)
- [Aktuelle Informationen rund um den deutschen Profifußball finden Sie auch auf dem Twitter-Account der DFL](#)

68 | 2020

Medienkontakt

Philip Sagioglou
Leiter Externe Kommunikation
T +49 69 / 6 50 05-333
E presse@df1.de

Medien-Center

Mitteilungen,
Akkreditierungsformulare und
weitere Informationen.



DFL Deutsche Fußball Liga

Guiollettstraße 44-46
D-60325 Frankfurt/Main
W dfl.de
T [@DFL_Official](https://twitter.com/DFL_Official)
I [DFL-Official](https://www.linkedin.com/company/DFL-Official)



Sie möchten keine offiziellen Mitteilungen mehr erhalten?
Klicken Sie hier, um sich abzumelden.