

Frankfurt am Main, 04.03.2020

Nina Tsimpouli verstärkt Führungsteam der DFL Digital Sports

Nina Tsimpouli ist neue Direktorin Content Marketing der DFL Digital Sports (DFL DS). In dieser Position verantwortet die 32-Jährige bei der 100-prozentigen Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH sprachübergreifend alle contentspezifischen B2C-Maßnahmen auf den Owned & Operated-Channels der Bundesliga und 2. Bundesliga. Sie berichtet direkt an die Geschäftsführer der DFL DS, Andreas Heyden (CEO) und Bastian Zuber (COO).

Nina Tsimpouli war zuletzt für Google tätig und dort für die Entwicklung strategischer Partnerschaften verantwortlich. Zuvor hat sie unter anderem bei Facebook und der UEFA gearbeitet, beim europäischen Fußballdachverband war sie vier Jahre lang für den Bereich Social Media & Digital Partnerships verantwortlich.

Bei der DFL Digital Sports tritt Nina Tsimpouli die Nachfolge von Tobias Schmidt an, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 31. März verlässt.

Hinweis für Redaktionen: Hier finden Sie ein Foto von Nina Tsimpouli zur honorarfreien redaktionellen Verwendung

10 | 2020

Medienkontakt

Christopher Holschier
Leiter Unternehmens-
kommunikation
T +49 69 / 6 50 05-333
E presse@df1.de

Medien-Center

Mitteilungen,
Akkreditierungsformulare
und weitere Informationen
zum Download.



DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guiollettstraße 44-46
D-60325 Frankfurt/Main
W df1.de
T [@DFL_Official](https://twitter.com/DFL_Official)
I [df1-official](https://www.linkedin.com/company/df1-official)

