



MEDIENMITTEILUNG

15 | 2015

FRANKFURT, 20.05.2015

DFL strafft Organisationsstruktur und bindet Sport-Kompetenz der Clubs stärker ein

Die DFL Deutsche Fußball Liga strafft zum 1. Juli 2015 ihre interne Organisation, zur besseren Einbindung sportlicher Kompetenz in Liga-Entscheidungen ist darüber hinaus die Einführung einer „Kommission Fußball“ geplant. Das neue Gremium soll wie die bereits vorhandene „Kommission Finanzen“ aus Vereinsvertretern bestehen und als Beratungsorgan für den Ligavorstand agieren. Ein entsprechender Beschluss der Mitgliederversammlung soll dies in den Statuten verankern. Im Sinne klarer Kompetenzen und zusätzlicher Effizienz beschloss der Aufsichtsrat darüber hinaus in Übereinstimmung mit dem Ligavorstand eine neue Führungsstruktur innerhalb der DFL.

An der DFL-Spitze wird künftig Christian Seifert als alleiniger Geschäftsführer stehen. Darunter wird eine fünfköpfige Geschäftsleitung installiert, deren Mitglieder Prokura erhalten und damit vertretungsberechtigt sind. Der neuen Geschäftsleitung gehören die Bereiche „Audiovisuelle Rechte“ (Dr. Holger Blask), „Finanzen, IT & Organisation“ (Jörg Degenhart), „Recht“ (Jürgen Paepke) und „Unternehmens- und Markenkommunikation“ (Christian Pfennig) sowie der neu geschaffene Bereich „Fußball-Angelegenheiten & Fans“ an. Die Leitung des Bereichs „Fußball-Angelegenheiten & Fans“, mit dem nach einem Beschluss durch die Mitgliederversammlung auch Sitz und Stimme im Ligavorstand verbunden sein sollen, soll zeitnah besetzt werden.

„Unter Führung von Christian Seifert hat sich die DFL in den vergangenen zehn Jahren zu einer national und international hochangesehenen Institution mit Blick auf die sportlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Belange der Bundesliga und 2. Bundesliga entwickelt. Diesen Weg gilt es, im Sinne des gesamten deutschen Profi-Fußballs fortzusetzen. Die nach eingehender Analyse erarbeitete Organisations- und Gremienstruktur bildet daher das Anforderungsspektrum hinsichtlich gegenwärtiger und kommender Aufgaben konsequent ab. Durch die neue ‚Kommission Fußball‘ soll außerdem sichergestellt werden, dass die Sportkompetenz der Clubs noch besser einbezogen wird“, sagt Liga-Präsident und DFL-Aufsichtsratsvorsitzender, Dr. Reinhard Rauball.

Medienkontakt
Christian Pfennig
Direktor Unternehmens- und
Markenkommunikation

T +49 69 / 6 50 05-333
E presse@bundesliga.de



DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main
T +49 69/6 50 05-0
F +49 69/6 50 05-555
E info@bundesliga.de
W bundesliga.de



Die „Kommission Fußball“ soll aus Mitgliedern von Ligavorstand und DFL-Aufsichtsrat bestehen sowie aus weiteren Personen, die von der Vollversammlung der Fußball-Verantwortlichen aller 36 Clubs gewählt werden.

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guiollettstraße 44 - 46

D-60325 Frankfurt/Main

T +49 69/6 50 05-0

F +49 69/6 50 05-555

E info@bundesliga.de

W bundesliga.de